

MAKING LEMONADE DRAAIBOEK

STAP VOOR STAP NAAR EEN SUCCESVOLLE SESSIE



INHOUDSOPGAVE

| | | |
|----------|------------------------------------|-----------|
| 1 | INTRODUCTIE | 4 |
| 2 | BENODIGDHEDEN | 5 |
| 3 | STAPPENPLAN | 6 |
| 4 | TIJDSPAD | 7 |
| 5 | VERVOLGSTAPPEN | 9 |
| 6 | ONLINE SAMENWERKEN | 10 |
| 7 | CORONAPROEF AANDACHTSPUNTEN | 11 |

**“WHEN LIFE
GIVES YOU
LEMONS,
YOU MAKE
LEMONADE”**

INTRODUCTIE

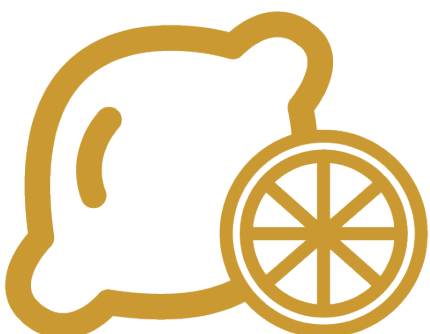


Leuk dat je aan de slag gaat met een van de creatieve technieken uit de Henhouse toolbox. Om de sessie zo soepel mogelijk te laten verlopen hebben wij de meeste voorbereidingen al getroffen. Jij hoeft alleen dit document te volgen. Wij begeleiden je stap voor stap door het gehele creatieve proces en geven de je de juiste tools zodat jij de making lemonade techniek succesvol kan inzetten.

“WHEN LIFE GIVES YOU LEMONS, YOU MAKE LEMONADE”

Zo luid het motto van de making lemonade techniek. Deze ijsbreker activeert het ‘creatieve brein’ van de deelnemers. Zet deze techniek in als start van een (online) creatieve sessie en zorg ervoor dat de deelnemers met een positieve houding de sessie kunnen vervolgen!

| | |
|------------------|--|
| Categorie | creatieve techniek |
| Wanneer | als warming-up of om tussendoor positieve energie in de sessie te blazen |
| Duur | 15 minuten |
| Uitkomst | een positieve houding bij de deelnemers |
| Tool | maak gebruik van de beschikbare Miro templates van making lemonade. |



BENODIGDHEDEN

Afhankelijk van hoe de sessie plaatsvindt heb je een aantal benodigdheden nodig voor de sessie. Wij zetten ze hier alvast voor je op een rij.



ONLINE SESSIE

Voor de online sessie heb je nodig:

- Een platform waarin je goed met elkaar kan communiceren, zoals Zoom, Teams of Google Hangouts.
- Een online brainstorm platform zoals Miro of Mural.



OFFLINE SESSIE

Voor een offline sessie (dit adviseren we volgens de huidige maatregelen niet):

- Whiteboard, flip-over of papier en stiften.
- Zorg voor een hygiënische, schone ruimte.
- Zorg voor voldoende afstand tussen de deelnemers.
- Wees creatief met de 1,5 meter.



TIP VAN HENHOUSE



“Voor een doelgerichte uitkomst van de making lemonade techniek, maak je gebruik van een relevant thema voor het bedrijf of de vraag die onderzocht gaat worden.”

STAPPENPLAN

1. Alle deelnemers bedenken drie rampscenario's en schrijven deze op het whiteboard, de flip-over of een vel papier. Het is belangrijk dat ze opschrijven wat er het eerst bij ze te binnen schiet. Een voorbeeld van zo'n rampscenario is: "je mag ergens pas vertrekken als iemand je vraagt om weg te gaan".
2. Vervolgens zetten de deelnemers deze rampscenario's om naar een zo positief mogelijk scenario.
3. Elke deelnemer vertelt kort over hoe ze de rampscenario's hebben omgezet tot een positief scenario. Bijvoorbeeld: als je ergens pas mag vertrekken als iemand je vraagt om weg te gaan kom je in nieuwe situaties terecht en ontmoet je nieuwe mensen, je leert leven met anderen zonder egocentrisch te denken.
4. Het ijs is gebroken en de positieve toon is gezet.

TIP VAN HENHOUSE



"Check gedurende de sessie of het energieniveau nog optimaal is, en zet voorafgaand aan de sessie voor de zekerheid een aantal energizers klaar zodat je die kunt inzetten wanneer het nodig is."

TIJDSPAD

Voorafgaand aan de sessie zorg je zowel in een online als offline situatie dat de deelnemers voorzien zijn van de juiste informatie om de sessie te starten.

- Laat ze weten waar de sessie plaatsvindt en nodig ze daar op de juiste manier voor uit.
- Bereidt de ruimte en materialen voor zowel online als offline voor. Zorg dat alles klaar is voor gebruik.

| TIJDSPAD | ONDERDEEL | WAT | NOTITIE |
|-----------------------------|------------|-----------------------------------|---|
| 5 min | Opstart | Welkom + Toelichting van de tool | <ul style="list-style-type: none">• Heet alle deelnemers van harte welkom.• Licht het stappenplan van de making lemonade toe en benoem eventueel een denk richting.• Geef deelnemers ruimte om vragen te stellen. |
| 5 min | Stap 1 | Opschrijven van 3 rampscenario's | <ul style="list-style-type: none">• Laat elke deelnemer 3 rampscenario's bedenken en opschrijven op de daarvoor bestemde ruimte. Wat als eerste te binnen schiet mag genoteerd worden! |
| 5 min | Stap 2 | Ombuigen tot positieve scenario's | <ul style="list-style-type: none">• Geef aan dat het nu tijd is om de rampscenario's om te buigen tot positieve scenario's. |
| 5 min | Stap 3 | Bespreken van scenario's | <ul style="list-style-type: none">• Geef de deelnemers een voor een de tijd om hun scenario's door te nemen. Laat ze starten met de rampscenario's en eindig met de positieve scenario's. |
| 2 min | Afsluiting | Vasthouden van positieviteit | <ul style="list-style-type: none">• Benadruk nog een keer de positieve uitkomsten van de scenario's, zodat deelnemers een lach op hun gezicht krijgen. De positieve toon voor de rest van de sessie is gezet! |
| 22 minuten in totaal | | | |

VOORBEELD

Ramp scenario

Je mag pas vertrekken als iemand je letterlijk vraagt om weg te gaan.

Positief scenario

Je komt in nieuwe situaties terecht en ontmoet nieuwe mensen, je leert leven met anderen zonder egocentrisch te denken.

Ramp scenario

De straten staan altijd onderwater.

Positief scenario

Je kan het water zuiveren en gebruiken en je staat nooit meer in de file want je kan met een bootje naar je werk.

Ramp scenario

De hele wereld is besmet met het coronavirus.

Positief scenario

Er zal alles op alles worden gezet om een werkend vaccin te ontwikkelen.

VERVOLGSTAPPEN

De making lemonade techniek is een ijsbreker om een creatieve sessie mee te beginnen. Nu de positieve toon is gezet kan de sessie worden vervolgd met een passende creatieve techniek. Zet bijvoorbeeld een braindump in om ideeën te spuwen of de techniek maar waarom dan? om tot de kern van een proces, probleem of concept te komen. Je vindt deze, en een hoop andere creatieve technieken, in de toolbox op de website van Henhouse.



ONLINE SAMENWERKEN

Bij Henhouse focussen we graag op de kansen die liggen in het online samenwerken. Maar dat het er online net even anders aan toe gaat zullen wij niet ontkennen. Daarom hebben we een aantal tips en tricks op een rij gezet die je op weg helpen naar een succesvolle online brainstorm.

Gebruik de chat

Een groot voordeel bij activiteiten waarbij gebruik wordt gemaakt van videobellen is dat iedereen op elk moment kan reageren in de chat. Zo houd je de deelnemers betrokken, terwijl ze misschien niet direct aan het woord zijn.

Een handige manier om te testen of iedereen weet of/hoe de chat werkt is door aan het begin van de sessie een vraag te stellen en de deelnemers te laten antwoorden in de chat. Bijvoorbeeld: hoe vaak heb je al een online brainstorm gedaan? Of laat deelnemers de link van hun LinkedIn-profiel delen.

Digitale tools

Tijdens een online brainstorm is het noodzakelijk dat alle deelnemers en facilitators een stabiele en snelle internetverbinding hebben. Zorg dat elke deelnemer op één plek is (niet onderweg), bij voorkeur in de buurt van de WiFi-router. Gedurende de activiteit maak je gebruik van een tweetal online tools: een software voor videobellen en een digitaal whiteboard zoals Miro.

Videobellen

Via de tool die je gebruikt om te videobellen ben je in contact met de andere deelnemers. De bekendste software voor videobellen zijn: Zoom, Google Hangouts, Microsoft Teams en Facebook's WhatsApp.

Bij het kiezen van software voor videobellen is het belangrijk om te weten hoeveel deelnemers je verwacht. En de uiteindelijke keuze daarop af te stemmen.

CORONAPROEF

AANDACHTSPUNTEN

Bij het gebruik van de making lemonade techniek is het belangrijk om gezien de huidige situatie rekening te houden met de maatregelen van het RIVM. Daarom geven we je nog een aantal belangrijke aandachtspunten mee voor het opzetten en uitvoeren van deze tool.

ONLINE SESSIE

- Start de meeting op tijd.
- Gebruik een hoofdtelefoon, headset of oortjes.
- Niet aan het woord? Demp je microfoon.
- Wees actief betrokken bij de sessie. Zet je camera aan en zorg voor een rustige omgeving.
- Wil je het woord tijdens de sessie? Steek (virtueel) je hand op.
- Gebruik de chat voor vragen.

OFFLINE SESSIE

Voor een offline sessie (dit adviseren we volgens de huidige maatregelen niet):

- Houd de 1,5 meter afstand.
- Hoest in je elleboog.
- Werk als het kan thuis.
- Was regelmatig je handen.